



Российское общественное народное движение

«За трезвую Россию»

Союз борьбы за народную трезвость

105203, г. Москва, Измайловский пр-т, 115-а – 6,
trezvo@yandex.ru, (913) 445-59-06

Исх. № 18
«17» апреля 2025 г.

Министру спорта Российской Федерации
Дегтярёву М.В.

от советника губернатора Вологодской
области, председателя Общероссийской
общественной организации

«Союз борьбы за народную трезвость»

Жданова В.Г.

О недопустимости
возобновления продажи пива на
спортивных мероприятиях для
болельщиков

Уважаемый Михаил Владимирович!

Обращаюсь к Вам в связи с публичным обсуждением инициативы о возобновлении продажи пива на спортивных мероприятиях для болельщиков.

Считаю необходимым выразить категорическое несогласие с данной идеей и ниже постараюсь привести аргументы, подтверждающие её потенциальную вредность.

По данным Росалкогольтабакконтроля в России с 2016 года идёт постоянный рост потребления алкогольной продукции: 2016 год - 22 571 529 декалитров, 2019 год - 27 873 233 декалитров, 2022 год - 32 038 655 декалитров, 2024 год - 34 348 635 декалитров. Предлагаемая инициатива может усугубить ситуацию в части роста потребления алкогольной продукции.

Согласно разделу II Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 3547-р, по оценке Всемирной организации здравоохранения, связанная с алкоголем смертность в России составила в 2016 году 21,6 %. В совокупности это составило 407 800 человек, или 1117 человек в день. По всей видимости, сегодняшняя смертность от причин, связанных с употреблением алкоголя, сопоставима со смертностью 2016 года.

По данным Росстата предположительная численность населения Российской Федерации (на начало года, с учётом итогов Всероссийской переписи населения 2020 года) к 2026 году должна составить 145 159 346 человек, а к 2046 году – 138 771 308 человек. Это минус 6 388 038 человек за следующие 20 лет. Этот демографический прогноз составлен без учета населения, проживающего в новых регионах России (Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская и Херсонская области). Предлагаемая Вами инициатива может ещё боль-

ше усугубить в будущем прогнозируемые демографические тенденции.

Хочу также напомнить, что против Российской Федерации ведётся гибридная война и, в ответ, по решению Президента Российской Федерации, с 24.02.2022 года проводится специальная военная операция на западных рубежах. Сведения, раскрывающие потери личного состава в период проведения специальных операций, засекречены Министерством обороны Российской Федерации (в соответствии с пунктом 10 Перечня сведений, отнесённых к государственной тайне, утверждённого Указом Президента Российской Федерации от 30.11.1995 № 1203), поэтому мы с Вами можем только догадываться о дополнительных человеческих потерях, которые не были учтены Росстатом в 2020 году.

Очевидно, что продажа алкоголя на массовых мероприятиях, включая спортивные, повышает риски роста агрессии и конфликтов; алкоголь снижает самоконтроль, что может привести к столкновениям между болельщиками, нарушению порядка и травмам; нетрезвые зрители создают угрозу для семей с детьми, пожилых людей и участников мероприятий. Вы напомнили про опыт продажи пива во время Чемпионата мира по футболу 2018 года. Полагаю, что ссылки на этот опыт некорректны, так как мероприятие носило исключительный характер, а контроль за поведением болельщиков обеспечивался чрезвычайными мерами безопасности.

Инициатива о возобновлении продажи пива на спортивных мероприятиях, помимо популяризации алкоголя, создаёт риски подмены целей развития спорта коммерческими интересами. Основными бенефициарами станут не бюджетные организации, а крупные пивоваренные компании и частные операторы, которые получают доступ к многомиллионной аудитории болельщиков.

Кроме этого, Ваша инициатива противоречит антиалкогольной политике, проводимой Российской Федерацией. В частности:

- к основным задачам Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 3547-р, относится укрепление ценностей здорового образа жизни, формирование среды, способствующей сокращению потребления алкоголя. Концепция предусматривает меры по привлечению детей и молодежи к занятиям физической культурой и спортом, туризмом, новым видам отдыха и досуга с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни, несовместимых с пагубным потреблением алкоголя.

- в соответствии и пунктом 6 Плана мероприятий по реализации Концепции сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.12.2024 № 3610-р, предусмотрена разработка и организация мероприятий, направленных на привлечение молодежных и добровольческих (волонтерских), а также социально ориентированных некоммерческих организаций к мероприятиям по укреплению ценностей здорового образа жизни, несовместимых с пагубным потреблением алкоголя, в том числе **поддержка трезвого образа жизни**. При этом Минспорт России является соисполнителем соответствующих ежегодных докладов в Правительство Российской Федерации, которые предусмотрены начиная

с 30.03.2026. Возобновление продажи пива на спортивных мероприятиях для болельщиков не сможет способствовать поддержке трезвого образа жизни в Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенное, прошу Вас:

1. Отказаться от реализации инициативы по возобновлению продажи пива на спортивных мероприятиях.

2. Расширить ассортимент безалкогольных напитков на спортивных мероприятиях для болельщиков (лимонады, соки).

С уважением,
советник губернатора Вологодской области,
председатель Общероссийской общественной
организации «Союз борьбы за народную трезвость»

В.Г. Жданов